

# Belevingsmonitor

Als lid van bestuur, directie of management heeft u zo uw kanalen om zicht te krijgen op wat zich in de organisatie afspeelt – een voorwaarde voor goed bestuur. Maar daarbij vraagt u zich vast wel eens af of medewerkers echt het achterste van hun tong laten zien. En zou u best 's willen weten wat er in de koffiepauze over tafel gaat. Of wat carpoolende collega's zoal in de auto bespreken. Kortom: wat uw medewerkers écht bezighoudt. De Belevingsmonitor van De Goede Werker zet dit voor u op een rijtje. Zorgvuldig en veilig. In een vorm waarin alle betrokkenen zichzelf kunnen herkennen.

De Belevingsmonitor beschrijft wat medewerkers écht bezighoudt.

## Wat is het?


De Belevingsmonitor is een toegankelijk document, gemaakt op basis van gesprekken met medewerkers over hun persoonlijke beleving van het werk en de organisatie. Vanuit een positieve insteek: wat vinden medewerkers leuk, prettig, inspirerend aan hun werk en wat zou een volgende stap kunnen zijn als het gaat om kwaliteit van werken? Mensen die een echt luisterend oor treffen blijken daar heel gedetailleerd over te kunnen vertellen. Wij geven dit weer in authentieke, levendige citaten die de Belevingsmonitor waardevol en herkenbaar maken.

Als voorbeeld vindt u [hier](#) de Belevingsmonitor die we recent maakten voor het Centrum Bijzondere Tandheelkunde (CBT) Rijnmond.

## Wat kunt u ermee?

De Belevingsmonitor beschrijft de organisatie vanuit het perspectief van de medewerkers. Het is een uniek document dat medewerkers op laagdrempelige wijze helpt stilstaan bij hun werk – ook diegenen die van huis uit wat minder goed zijn in reflectie. Collega's vertellen in feite aan elkaar wat ze zo bijzonder vinden aan hun werk en waar volgens henzelf verbeterlagen mogelijk zijn; een mooie manier om medewerkers meer in hun kracht te zetten. Daarnaast kan de Belevingsmonitor extern worden gedeeld, met cliënten, samenwerkingspartners of overige stakeholders. Maar alleen als u dat wilt; de Belevingsmonitor wordt gemaakt als intern rapport.





Uniek document  
helpt medewerkers  
stilstaan bij hun werk


## Wat doen we?

We houden gesprekken met een aantal geselecteerde medewerkers. Als opdrachtgever beslist u mee over wie we spreken. Ook de (scope van de) onderwerpen spreken we van tevoren af. Wel voeren we de gesprekken zo open dat medewerkers zelf onderwerpen kunnen aandragen; dit vergroot de kans op nieuwe zienswijzen. Relevantie van besproken zaken wordt uiteraard door ons bewaakt.



De Belevingsmonitor wordt gemaakt door **André Kalden** en **dr. Myra van Zwieten**. Als oud-journalist en management consultant dringt André in no time tot de kern door. Myra staat, als cultuurpsycholoog en expert in kwalitatief onderzoek garant voor een grondige aanpak. Als jarenlang samenwerkend team in de gezondheidszorg vullen ze elkaar naadloos aan.

Vervolgens gaan we op zoek naar centrale thema's in al het besprokene. Dit analyseren we aan de hand van het **Goedewerker-model**, dat drie aspecten van professionele verantwoordelijkheid onderscheidt: het aspect van Zorg, Samenwerking en Legitimatie. Deze driedeling geeft het boekje een heldere structuur. Ook kunnen we hiermee nieuwe verbanden tussen de besproken thema's leggen.



Authentieke, levendige  
citaten maken de Belevings-  
monitor waardevol en  
herkenbaar



*De Belevingsmonitor is een op zichzelf staand boekje. Waar onze Quickscan een overzicht biedt van verbeterpunten en mogelijke interventies, is de Belevingsmonitor een eindproduct waarmee u zelf aan de slag kunt.*

## Wat kost het?

De kosten van de Belevingsmonitor variëren met de grootte van de organisatie of afdeling en stellen we altijd vooraf vast in overleg met de opdrachtgever. Voor een kleine tot middelgrote afdeling kunt u al een Belevingsmonitor krijgen vanaf € 12.000, inclusief professioneel grafisch ontwerp. Bij een klein budget kunt u kiezen voor alleen een digitale versie.

## Meer weten?

Bent u benieuwd hoe de Belevingsmonitor voor uw organisatie van waarde kan zijn?

Neem dan contact met ons op voor een oriënterend gesprek.

Zie [DeGoedeWerker.nl/contact](https://deGoedeWerker.nl/contact)

